

2024-2030年中国互联网+ 影视服务行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网+影视服务行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434734.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受疫情影响严重，但作为传统的电影首映模式，其作用难以被彻底颠覆

线上娱乐亮眼表现的反面，是线下娱乐消费的极度萎靡，其中院线受疫情影响最为严重。从历年数据看，春节档占全年票房比例约为9%，且呈上升趋势。2020年春节档的七部影片（《唐人街探案3》《姜子牙》《紧急救援》《夺冠》《囧妈》《急先锋》《熊出没》）集体撤档，随后各影院宣布关闭，对院线影响较大。从上一轮SARS疫情的影响表现看，2002和2003年的确是前后年度票房增速的低点，疫情对2020年的院线行业将产生巨大的负面影响。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网+影视服务行业前景展望与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国互联网+影视服务行业市场发展环境、互联网+影视服务整体运行态势等，接着分析了中国互联网+影视服务行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+影视服务市场竞争格局。随后，报告对互联网+影视服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+影视服务行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+影视服务产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+影视服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二章 互联网环境下影视服务行业的机会与挑战

第一节 2022年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

- (一) 总体网民规模分析
- (二) 分省网民规模分析
- (三) 手机网民规模分析
- (四) 网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

- (一) 信息获取情况分析
- (二) 商务交易发展情况
- (三) 交流沟通现状分析
- (四) 网络娱乐应用分析

第二节 互联网环境下影视服务行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、互联网直击传统行业消费痛点
- 三、互联网助力企业开拓市场
- 四、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网影视服务行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变生产厂商营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 影视服务与互联网融合创新机会孕育

- 一、电商政策变化趋势分析
- 二、电子商务消费环境趋势分析
- 三、互联网技术对行业支撑作用
- 四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 影视服务所属行业发展现状分析

第一节 影视服务行业发展现状分析

过去几年国内CP方一直在进行内容生产能力上的积累和内容质量上的提升。从数据上看，统计了2012-2019年国产电影票房前5和豆瓣评分，可以看到在经历了2015-2017年热钱涌入带来的短期流量打法之后，2018及2019年国产电影不仅单片票房体量持续扩容，豆瓣评分、内容质量和工业化程度也在不断提高，进入内容和口碑为王的时期，头部电影中已经基本不存

在依靠流量明星的低质量高票房影片。

影窗口期缩短是影院与视频网站博弈的结果。电影“窗口期”指的是电影从院线上映，到登陆视频网站、付费电视中间的时间间隔。随着互联网的发展、视频网站的兴起，国内形成了“影院——视频网站/付费电视——免费电视”的窗口期模式。因为电影放映的特殊性，最先发行的影院方往往能够取得最大的利润，后进入的其他发行方获得的收益逐渐递减。而随着国内观影环境的不断变化、视频网站崛起式的发展，2017年起电影窗口期的“缩水”趋势越来越明显。

不同电影的窗口期取决于其质量与票房表现，优质电影会通过延长上映时间以获得更高收益，票房表现一般的电影窗口期可能较短。影片提前上线平台是片方与平台方的一种合作形式。对片方来说，提前上线平台可以增加其变现的渠道，即使影片票房表现不佳，也可通过出售版权给平台获得一定的资金回笼，此外还可以借助视频平台的宣发增加影片的关注度。对视频网站来说，购买影片版权以后可通过付费点播、VIP专项等模式获得收益以及增加用户粘性，对片方及平台来说是双赢。

一、影视服务行业产业政策分析

二、影视服务行业发展现状分析

三、影视服务行业主要企业分析

四、影视服务行业市场规模分析

第二节 影视服务行业市场前景分析

一、影视服务行业发展机遇分析

二、影视服务行业市场规模预测

三、影视服务行业发展前景分析

第四章 影视服务所属行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 影视服务电商市场规模与渗透率

一、影视服务电商总体开展情况

二、影视服务电商交易规模分析

三、影视服务电商渠道渗透率分析

第二节 影视服务电商行业盈利能力分析

一、影视服务电子商务发展有利因素

二、影视服务电子商务发展制约因素

三、影视服务电商行业经营成本分析

四、影视服务电商行业盈利模式分析

五、影视服务电商行业盈利水平分析

第三节 电商行业未来前景及趋势预测

一、影视服务电商行业市场空间测算

二、影视服务电商市场规模预测分析

三、影视服务电商发展趋势预测分析

第五章 影视服务企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 影视服务企业转型电商构建分析

一、影视服务电子商务关键环节分析

（一）产品采购与组织

（二）电商网站建设

（三）网站品牌建设及营销

（四）服务及物流配送体系

（五）网站增值服务

二、影视服务企业电子商务网站构建

（一）网站域名申请

（二）网站运行模式

（三）网站开发规划

（四）网站需求规划

第二节 影视服务企业转型电商发展途径

一、电商B2B发展模式

二、电商B2C发展模式

三、电商C2C发展模式

四、电商O2O发展模式

第三节 影视服务企业转型电商平台选择分析

一、影视服务企业电商建设模式

二、自建商城网店平台

（一）自建商城概况分析

（二）自建商城优势分析

三、借助第三方网购平台

（一）电商平台的优劣势

（二）电商平台盈利模式

四、电商服务外包模式分析

（一）电商服务外包的优势

（二）电商服务外包可行性

（三）电商服务外包前景

五、影视服务企业电商平台选择策略

第六章 影视服务行业电子商务运营模式分析

第一节 影视服务电子商务B2B模式分析

一、影视服务电子商务B2B市场概况

二、影视服务电子商务B2B盈利模式

三、影视服务电子商务B2B运营模式

四、影视服务电子商务B2B的供应链

第二节 影视服务电子商务B2C模式分析

一、影视服务电子商务B2C市场概况

二、影视服务电子商务B2C市场规模

三、影视服务电子商务B2C盈利模式

四、影视服务电子商务B2C物流模式

五、影视服务电商B2C物流模式选择

第三节 影视服务电子商务C2C模式分析

一、影视服务电子商务C2C市场概况

二、影视服务电子商务C2C盈利模式

三、影视服务电子商务C2C信用体系

四、影视服务电子商务C2C物流特征

五、重点C2C电商企业发展分析

第四节 影视服务电子商务O2O模式分析

一、影视服务电子商务O2O市场概况

二、影视服务电子商务O2O优势分析

三、影视服务电子商务O2O营销模式

四、影视服务电子商务O2O潜在风险

第七章 影视服务企业进入互联网领域投资策略分析（一）

第一节 影视服务企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定（）
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析

图表目录：

图表：2024-2030年我国网民规模及互联网普及率

图表：2024-2030年中国网民各类网络应用的使用率

图表：2024-2030年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表：2024-2030年我国网络零售市场交易规模

图表：2024-2030年我国移动网民规模及增长速度

图表：移动端网购增长仍处爆发阶段

图表：移动端网购占比大幅提升

图表：传统影视服务消费存在的“痛点”

图表：影视服务电子商务重构供应链流程

图表：中国电商相关政策汇总

图表：2024-2030年影视服务电商交易规模趋势图

图表：2024-2030年影视服务电商市场渗透率趋势图

图表：2024-2030年影视服务电商交易规模预测趋势图

图表：2024-2030年影视服务电商市场渗透率预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434734.html>